

LOS VIVEROS DE EMPRESAS

Francisco José Blanco

Presidente de la Asociación de Viveros e Incubadoras de Empresas
c/ Villablanca nº 85, 28032, Madrid, España
(+ 34) 91 760 48 06

Resumen

Los emprendedores siempre se han considerado la fuerza principal para el desarrollo de las economías y la creación de empleo. En un entorno debilitado, es preciso el fomento de las actividades de apoyo de las iniciativas empresariales y la innovación para proporcionar la estabilidad a los nuevos negocios. Los viveros de empresas son considerados como los programas más importantes para la formación, seguimiento y el posterior desarrollo independiente de las pequeñas empresas. El presente artículo tiene como finalidad explicar el concepto de “vivero de empresas”, la historia y tipología del mismo, mostrar la situación actual de los viveros en España, definir su impacto socioeconómico y posibilidades futuras.

Palabras claves:

Emprendimiento, innovación, incubadora, vivero de empresas, emprendedor.

1. Qué es un vivero de empresas.

Los viveros de empresas son programas destinados a favorecer la puesta en marcha y el desarrollo de las empresas que están comenzando su actividad. Estos organismos ponen a disposición de los emprendedores los conocimientos y medios necesarios para realizar el asesoramiento, formación y el funcionamiento del negocio en la fase inicial de su desarrollo. La *National Business Incubation Association* (NBIA) de los Estados Unidos ha identificado tres características que debe poseer un vivero de empresas:

- proporcionar asistencia comercial a los emprendedores y sus ideas en su fase inicial;
- contar con personal de asesoramiento;
- las empresas pueden permanecer en el vivero durante dos o tres años.

El concepto de vivero de empresas ha recibido diferentes definiciones. Los principales organismos públicos y las principales asociaciones de viveros han contribuido a la determinación del concepto:

- *National Business Incubation Association* (NBIA, 2002) define una incubadora de empresas como una herramienta de desarrollo económico diseñada para acelerar el crecimiento y el éxito de las compañías emprendedoras a través de un arsenal de recursos y servicios de ayuda a la empresa. Su objetivo principal es que las empresas dejen el programa y sean independientes y financieramente rentables.

- *Dirección de Política Regional de la Comisión de las Comunidades Europeas* (DG XVI) describió a los viveros como organismos de interlocutores públicos y privados, que ponen en marcha y ofrecen, en una zona que presenta un potencial empresarial suficiente, un sistema completo integrado de actividades y servicios de excelencia para la pequeña y mediana empresa con el objetivo de crear y desarrollar actividades innovadoras independientes.

- *UK Business Incubation* (2000) califica una incubadora de empresas como un proceso dinámico del desarrollo del negocio. Es un término que cubre una amplia variedad de procesos que ayudan a reducir el porcentaje de problemas de las compañías en sus primeros años y acelera el crecimiento de las mismas para generar impactos sustanciales de empleo y ventas. Contiene como principal característica facilitar la agrupación de pequeñas unidades de trabajo, a las que proporciona un ambiente instructivo y de apoyo a los empresarios en el *start-up* durante sus primeros años. Las incubadoras proporcionan tres elementos principales para el desarrollo de negocios exitosos: un ambiente emprendedor y de aprendizaje; fácil acceso a los mentores e inversionistas y, por último, visibilidad y posicionamiento en el mercado.

- *COTEC* (1993, 1998) determina los viveros como aquellos organismos que potencian la creación de empresas innovadoras, extendiendo sus servicios al asesoramiento y a la formación de emprendedores.

Misión de los viveros de empresas

- apoyar las nuevas empresas a través de la oferta de instalaciones y consultoría especializada
- fortalecer la capacidad emprendedora creando un ambiente adecuado para el desarrollo
- fomentar la consolidación de nuevas empresas minimizando los costes al inicio de su actividad
- aumentar la tasa de supervivencia de las empresas durante sus primeros años de vida
- contribuir a la generación de empleo, tanto de naturaleza asalariada como a través del autoempleo

Fuente: Elaboración propia

Un vivero de empresa es un organismo que favorece la madurez de las iniciativas empresariales de cierta zona poniendo a su disposición una infraestructura y una serie de servicios importantes para crear un contexto que aumente las probabilidades de éxito del negocio y la supervivencia del mismo.

2. Clasificación de los viveros de empresas.

Hasta finales del siglo veinte, los viveros de empresas se ordenaban teniendo en cuenta el tipo de actividad que generaban o promovían: tradicional, tecnológica y/o mixta. Actualmente, este criterio ha sido ampliado. Junto a la división clásica, se pueden establecer diferencias en función de los objetivos o según quién tenga el papel de promotor -público o privado- de los centros.

Según las fuentes de financiación, se puede clasificar los viveros de empresas como públicos, corporativos y publico-privados (o mixtos):

Cuadro 2.

Públicos	Corporativos	Público-privados
Pertencen a las administraciones públicas o entidades mediadoras que reciben fondos directamente para la gestión del centro. Ofrecen equipamientos físicos, información y asesoramiento a emprendedores. Se caracterizan principalmente por la gratuidad de los servicios que prestan aunque en ocasiones se establecen precios públicos para el pago de algún servicio.	Los viveros corporativos promovidos por empresas o empresarios con la finalidad de obtener beneficios o favorecer la innovación dentro de la empresa apoyándose en los emprendedores.	Surgen de acuerdos de colaboración. Entre grandes empresas o sus asociaciones y la administración pública (universidades, ayuntamientos, etc.)

Fuente: Elaboración propia

Según la temática o el sector al que se dirijan se puede hablar de viveros generales, industriales, tecnológicos, microempresa, servicios y virtuales.

Cuadro 3.

Generales	Industriales	Tecnológicos
Alojan a pequeñas y medianas empresas de cualquier sector, dotándolas de la infraestructura básica para su desarrollo en el inicio de su actividad.	Contribuyen al desarrollo económico local a través de la creación de pequeñas industrias en un determinado sector. Ofreciendo los laboratorios o maquinaria necesaria para su puesta en marcha.	Especializados en I+D+i y en la ayuda a las Empresas de Base Tecnológica (EBT), recogen las empresas dedicadas a tecnología. Su periodo de incubación es mayor duración
Microempresa	Servicios	Virtuales
Promueven la creación de empresas en regiones desfavorecidas con grandes desafíos económicos, en donde el sector privado difícilmente llegaría, sobre todo para convertir la economía informal en formal.	Desarrollan programas para las empresas dedicadas al sector servicios.	Ofrecen servicios de forma virtual, conectando empresas y clientes a través de plataformas tecnológicas u otros medios de telecomunicación.

Fuente: *Elaboración propia*

A las tradicionales clasificaciones de viveros se añade el criterio de su estructura operativa. Según este criterio los viveros de empresa pueden ser clasificados como tutores o mentores, participativos y libres.

Cuadro 4.

Tutores o Mentores	Participativos	Libres
Mantienen su influencia en el desarrollo y la estrategia de las empresas que amparan durante un periodo de tiempo determinado mediante la tutela o seguimiento de un plan formativo.	El vivero influye en el capital social de la empresa mediante la participación en la estructura financiera de la misma a través de la adquisición de acciones o participaciones, y una sociedad de capital de riesgo.	Actúan como arrendadores de espacios, sin dar mayor valor añadido a las empresas que se alojan en ellas.

Fuente: *Elaboración propia*

3. Evolución histórica de los viveros de empresas.

El primer vivero de empresa del que se tiene constancia es el de Batavia, Nueva York (EEUU). Fundado por el alcalde Frank Mancuso en los años cincuenta del siglo veinte, su función principal consistía en dar cobijo a nuevas empresas en un entorno debilitado. Tras la crisis de los setenta las incubadoras de empresas comenzaron a convertirse en importantes herramientas de política industrial ya que durante estos años su objetivo primordial era fomentar el desarrollo económico de aquellas regiones afectadas por procesos de reconversión industrial. Basándose en esta idea, en la década de los ochenta del siglo pasado, la *Small Business Administration* de los Estados Unidos creaba un programa de promoción de incubadoras.

En 1985 en Estados Unidos se creó la *National Business Incubation Association* (NBIA), la organización privada más grande de incubación de empresas con la finalidad de promover la

capacidad emprendedora. La Asociación desarrolla las herramientas para asistir a las nuevas empresas, produce investigación y recopila estadísticas con las que realiza publicaciones prácticas, lleva a cabo un seguimiento de las iniciativas legislativas que afecten la actividad de las incubadoras. Asimismo las conclusiones de sus programas indican que, después de cinco años, el 45% de los proyectos apoyados se tornaron comerciales y el 42% se encontraba buscando la viabilidad de la incubación.

Según NBIA, los viveros de empresas han tenido tres fases de evolución para poder alcanzar un alto grado de madurez a nivel mundial, tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo, cuya idea fundamental es la evolución del sistema de innovación tecnológica de los países:

- La primera fase se caracterizó por un fuerte componente de carácter inmobiliario como centros de capacitación empresariales e incubadoras de uso mixto. Es decir, consistían principalmente en el alquiler del espacio físico a las empresas incubadas, generalmente con cercanía a institutos y universidades.
- La segunda fase se caracterizó por la vinculación directa de las universidades en la formación de las incubadoras de empresas, relación que comenzó a promover la investigación en nuevas tecnologías para la creación de nuevos negocios creándose así las incubadoras multipropósito, especializadas en unos sectores o productos específicos, de alta tecnología, industriales y de base tecnológica. En esta fase surgen las incubadoras que proporcionan a través de las nuevas tecnologías, herramientas de gestión y centralización de la información esencial para emprendedores, e instituciones donde se encuentran.
- La tercera fase es la orientación en la inserción de las nuevas economías en un contexto globalizado. Se busca facilitar a los emprendedores las herramientas para la exportación de sus productos innovadores, a través de programas para el desarrollo de incubadoras de empresas. Se busca crear redes internacionales para integrar actividades conjuntas con el fin de potenciar las posibilidades de transferencia de tecnología, innovación y capacitación entre las incubadoras.

Los primeros viveros en Europa surgen en el Reino Unido, donde este fenómeno ha tenido un desarrollo más largo y de mayor volumen en años posteriores. La primera incubadora nace impulsada por la *British Steel (Industry) Ltd*, a partir del año 1975, que estimuló la creación de PYMES en áreas relacionadas con el acero como solución a la pérdida de más de 180.000 empleos. Posteriormente, los viveros de empresa han sido financiados por la Unión Europea, los recursos comunitarios han hecho posible la aparición de los llamados Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI), agrupados en la *European Business and Innovation Centres Network (EBN)*, la equivalente a la NBIA en Europa.

4. Los viveros de empresas en España. Un fenómeno reciente.

En el caso de España, los viveros de empresa han de tratarse desde una perspectiva diferente debido a su tardío desarrollo.

Hasta hace relativamente poco, la estabilidad y el trabajo fijo eran las principales aspiraciones de todo estudiante y trabajador lo que generaba una conducta más bien conservadora. Solo en casos muy aislados y concentrados, sobre todo en el sector de la construcción, encontrábamos actitudes y vocaciones emprendedoras.

La cultura emprendedora propiamente dicha resurge en España a principios del siglo XXI como consecuencia de la imparable globalización y los efectos de la recesión económica, siendo los organismos públicos y determinadas empresas privadas las que han impulsado el espíritu innovador como nuevo modelo de creación de empleo. A partir de ese momento, se han diseñado diversas fuentes de financiación para la realización de estos proyectos, así como asesoramiento técnico y legal.

Con todas estas medidas se busca fomentar la iniciativa del ciudadano para incrementar, consolidar y diversificar el tejido productivo de la zona determinada.

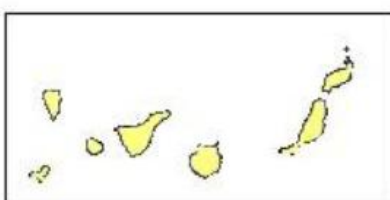
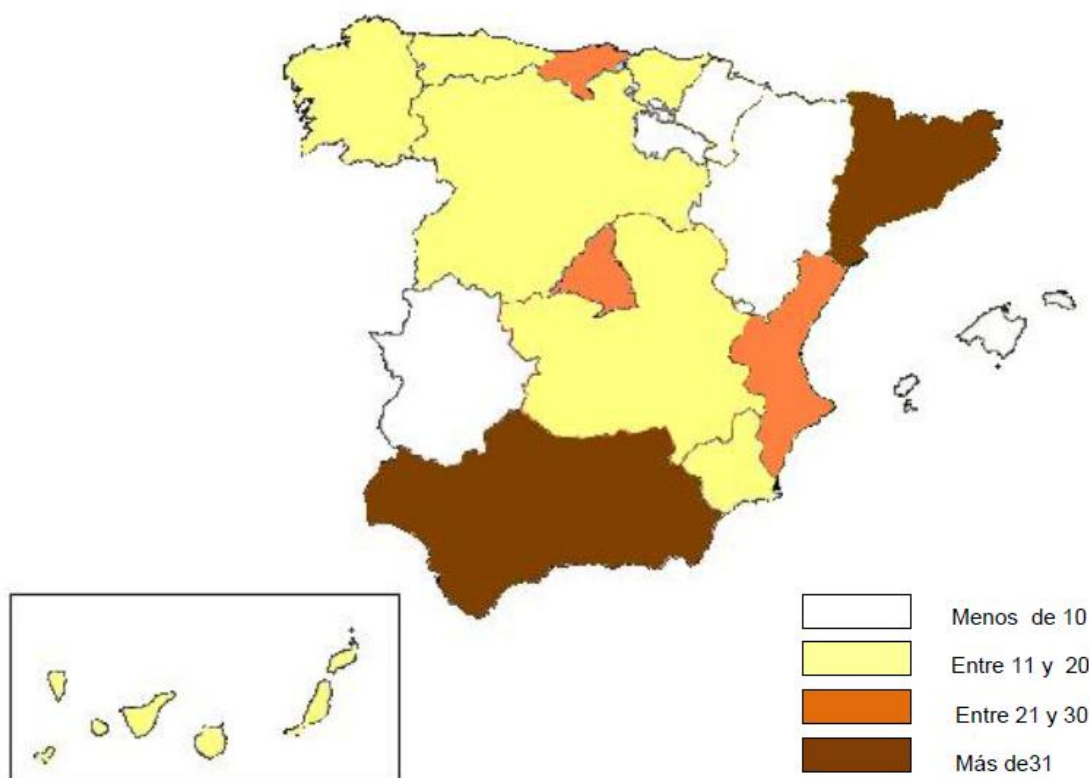
Cabe especificar la diferencia entre una incubadora (“business incubator”) y un vivero de empresas en la realidad española. La incubadora de empresas es un programa de preparación y desarrollo de una idea empresarial con la finalidad de crear un plan de negocio adecuado y poner en marcha la futura empresa. Los programas de incubación en los viveros de empresas son una etapa preparativa para el inicio de la actividad empresarial dentro del vivero.

Tal modelo de viveros de empresas ha sido desarrollado en multitud de localidades en todo el territorio español, consiguiendo así concentraciones muy concretas en determinadas zonas con el objetivo de aprovechar sinergias y conseguir un posicionamiento estratégico en el sector. De tal forma que el networking y las comunicaciones con los stakeholders forman parte del activo principal en su actividad.

En el siguiente mapa podemos observar gráficamente las zonas geográficas con mayor índice de concentración de viveros de empresas, los cuales pretenden dar respuesta al incremento de los nuevos planes de negocio presentados:

VIVEROS DE EMPRESAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN 2012

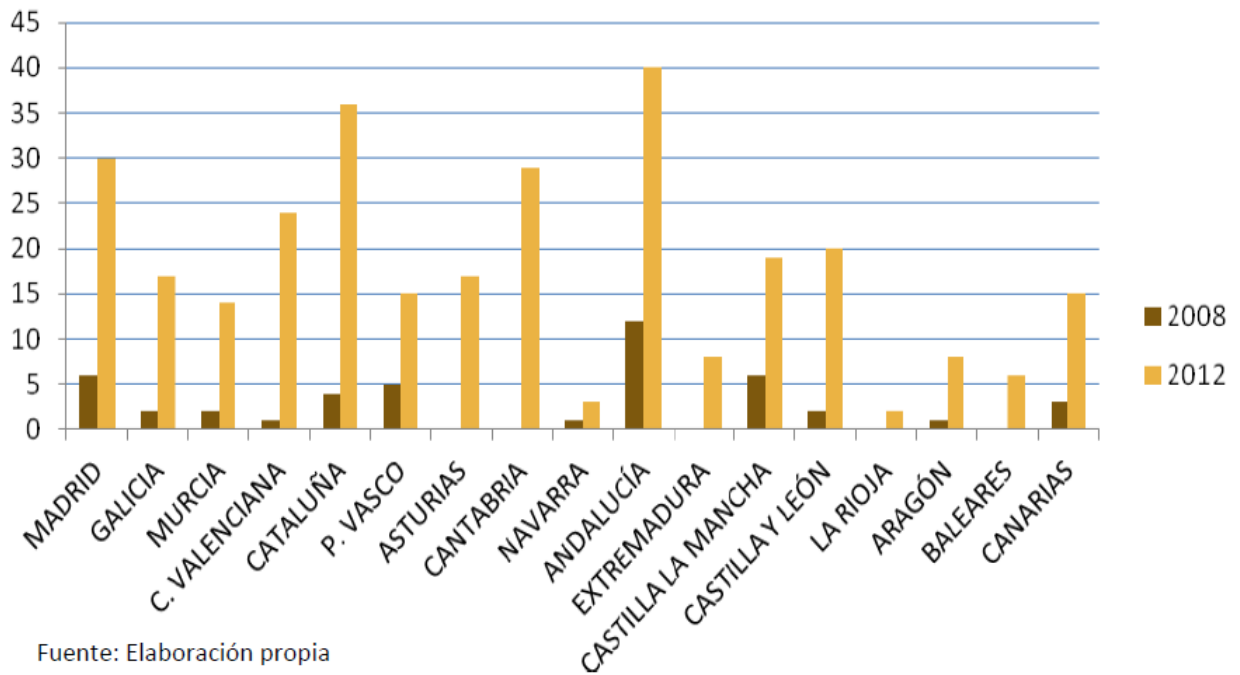
Gráfico 1.



Fuente: Elaboración propia

COMPARATIVA DE VIVEROS DE EMPRESA EN ESPAÑA

Gráfico 2.



5. El impacto socioeconómico de los viveros de empresas.

Son muchos los autores que han investigado sobre la vinculación entre el emprendimiento y el desarrollo económico, siendo relevante señalar la obra *'Employment growth and entrepreneurial activity in cities'* de Acs y Armington (2004), en la que los autores explican la divergencia en el desempeño económico de diversas regiones, demostrando así las diferencias en las tasas de actividad emprendedora registradas.

Según Cantillon (1755) son los emprendedores los que hacen que el mercado funcione, por lo que es necesario crear ecosistemas lo más adecuados posibles para fomentar la oferta y la demanda y por tanto el desarrollo económico.

Los viveros de empresas son una pieza clave para el desarrollo de un verdadero ecosistema emprendedor, y la creación del mismo, es uno de los retos más importantes que debe acometer toda política de incentivo de la actividad emprendedora. Su función de reducir los costes de información, administrativos y de formación permite que el intento de crear una empresa sea más accesible para el público en general.

Fuera de España, siempre se ha considerado al emprendedor como el principal agente del desarrollo económico, porque el propio desempeño de su actividad produce un impacto positivo localizado, reflejándose directamente en los siguientes factores:

- En el **empleo**. Las actuales tasas de desempleo en España hacen que el empleo sea la variable más relevante de los diferentes impactos de los viveros de empresas. La creación de nuevas empresas viene de la mano de nuevas oportunidades laborales, y por tanto de nuevos puestos de trabajo tanto para el emprendedor-empleador (autoempleo), como

para posibles empleados. Si bien es cierto que inicialmente el número de empleados por cada empresa de nueva creación es bastante bajo, incluso en algunos casos inexistente (solo los propios socios los que desarrollan la actividad empresarial), la suma de diversas empresas en forma de viveros hace que el dato sí sea relevante, y que augure noticias positivas para el futuro. Diversos estudios determinan que tras año y medio de funcionamiento de estas nuevas empresas, estas comienzan a contratar empleados.

En definitiva, el desarrollo y crecimiento propio de la empresa provoca la contratación de nuevos trabajadores como respuesta a la necesidad de poder satisfacer la demanda, por tanto, los nuevos puestos del futuro serán creados por las empresas de nueva generación. Un reciente estudio (aun sin publicar) de la Universidad Rey Juan Carlos sobre el efecto del empleo de los viveros de empresa enmarcado en el informe de Panorama Laboral de la Comunidad de Madrid demuestra que los viveros de empresa como una herramienta muy eficiente como creación de empleo.

Un estudio de la Florida High Tech (2012) recoge el impacto que ha creado su programa de incubación desde 2009, el cual asciende a 3120 empleos directos e indirectos en apenas dos años.

En 2009, las compañías suecas que estaban, o habían estado localizadas en viveros de empresas, contrataron a casi 3100 nuevos empleados.

- En la **innovación**. Los nuevos modelos de negocio e ideas empresariales originan novedades en los mercados, y por tanto, el consecuente aumento de empresas buscando la ventaja competitiva en base a la diferenciación de producto. La aparición de nuevos competidores, surgidos incluso a la par de la innovación imitando estrategias exitosas, promueven el crecimiento económico de la zona y la creación de empleo, además de los beneficios para la sociedad que pueda crear el nuevo producto o servicio.

Las empresas basadas en la innovación, no solo en su producto sino también en su modelo de negocio o procedimientos, tienen grandes dificultades para comenzar “su andadura” ya que es difícil encontrar financiación para realizar algo que todavía no existe, y que se desconoce si realmente funcionará en el mercado, es por esto, que el papel de los viveros de empresas juega un papel muy importante, y por tanto sirve como nexo de unión entre la incertidumbre y la innovación, y proporciona a estas empresas el primer impulso necesario para vencer ese miedo a lo desconocido.

Otro punto a tener en cuenta es que la innovación, es un activo relevante para una determinada zona geográfica, ya que le permite una diferenciación, “una marca-local” con la que atraer a nuevas empresas a establecerse en su territorio produciéndose externalidades positivas de toda índole.

- En la **productividad**. La creación de empresas va directamente ligada a la productividad. Tal y como menciona Carree y Thurik (2003), la clave está en que los emprendedores tienen una inclinación a trabajar más horas y más eficientemente puesto que sus ingresos están directamente vinculados a su trabajo. Los viveros de empresas proporcionan los medios idóneos para el correcto desarrollo de la actividad empresarial de estas empresas de nueva creación, por lo que tienen efectos en su productividad. Es necesario que en sus primeros años de vida, el trabajo realizado sea eficiente y eficaz, pues este servirá como base en su desarrollo futuro fuera del proteccionismo del vivero. Además, de ese trabajo realizado, será del que dependan sus ingresos comerciales y por tanto la viabilidad final del proyecto, por lo que cobra sentido analizar con detenimiento el capital humano y sus capacidades, los recursos, la localización geográfica y la organización empresarial donde establecer el domicilio de la empresa, como piezas de un

puzle que cobrará sentido en un horizonte temporal de entre 2 y 3 años, atendiendo a la evolución de la competencia en el mercado y del aprovechamiento adecuado de las oportunidades.

- En la **cohesión social**. El crecimiento de la población española en los últimos años se debe, en mayor medida, al incremento de la población inmigrante que ha elegido nuestro país como lugar de residencia.

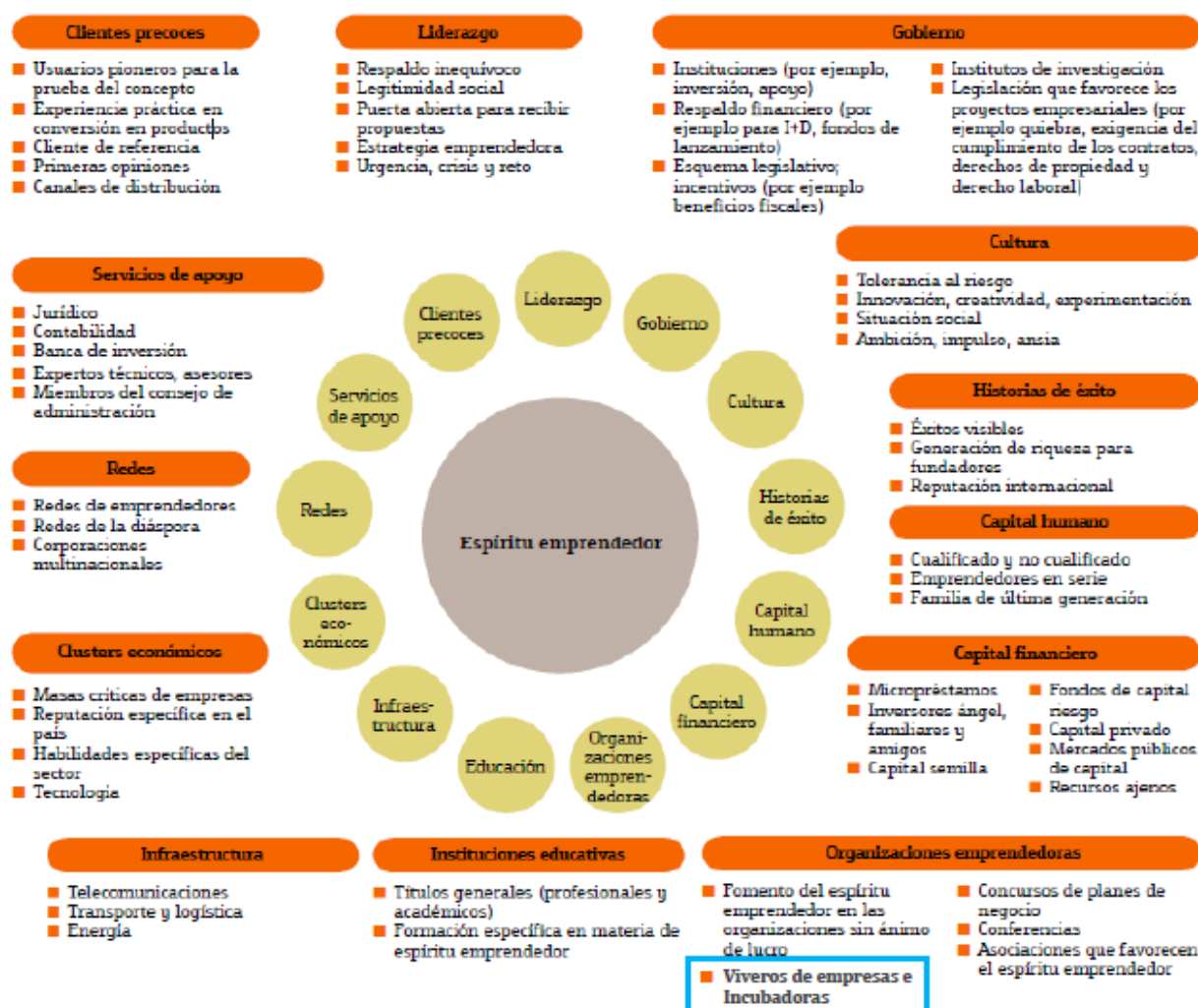
España se ha convertido paulatinamente en un crisol de culturas, en una conglomeración de ideas nuevas entremezcladas con aquellas que tenían características más tradicionales. Esta situación tiene una evaluación muy positiva desde un punto de vista empresarial, además, ha traído consigo un aumento considerable en la creación de PYMES ideadas por esta población inmigrante, lo que se traduce en su participación, también, en el PIB de nuestro país.

La creación de empresas colabora con este sentimiento. Sirve como vehículo para la integración de la población extranjera -ya sea mediante el autoempleo o mediante la contratación por cuenta ajena- en el canal productivo, y por tanto, da especial relevancia a su colaboración en el crecimiento y desarrollo del país.

- Sobre el **crecimiento** y en el **desarrollo económico**. La figura del emprendedor y el desarrollo de nuevas empresas estimula y acompaña al impulso económico de una determinada zona. Son estas nuevas empresas las que facilitan el movimiento de capitales, recursos y capacidades en la zona, provocando también cierto prestigio de cara al exterior.

Los viveros de empresas participan en el crecimiento y supervivencia de las empresas, en el establecimiento de sinergias, aumento de la competencia, la innovación y la mejora de la productividad. Por lo cual socialmente realizan un papel muy importante, y gracias a ellos la imagen del emprendedor en España ha cambiado: ya no es un arriesgado aventurero que viaja solo en el mundo empresarial, sino que es el impulsor de la economía.

Gráfico 3.



Fuente: Basado en Presentación en el Future Trends Forum de Daniel Isenberg, profesor de Management en la Babson College y fundador del proyecto Babson Entrepreneurship Ecosystem.

6. Perspectivas de futuro de los viveros de empresas.

Actualmente, las PYMES son las que mueven la mayor parte del flujo económico de la sociedad, por lo que es necesario mostrar especial interés en su creación, promoción y desarrollo. Los viveros de empresas apoyan y dan soporte a proyectos empresariales incluso en sociedades donde emprender es más difícil por cuestiones sociales o legales, por lo que su existencia es vital para su desarrollo económico

Monkman (2010) descubrió que cada dólar público invertido en las incubadoras del NBIA, asociación que preside, genera aproximadamente 30 dólares en impuestos locales.

Ortega (2012) ha realizado diversos estudios (ROI) analizando la posibilidad de implementar este índice en la economía actual española, justificando así los beneficios económicos que ofrecen los viveros de empresas al Estado y por tanto a las políticas públicas.

La colaboración público-privada se incrementara ya que permite a los viveros de empresas ser sostenibles financieramente, y por tanto de ser susceptibles de generar beneficios sociales. El soft landing es clave para el establecimiento de sinergias, acuerdos colaborativos y labores de networking, por lo que existen ventajas para todas las partes intervinientes.

Bibliografía.

- Madrid Emprende (2009) "Impacto Social de la Red de Viveros de Empresa de la ciudad de Madrid"
- Toledano N., Urbano D. (2007) "Políticas de apoyo a la creación de empresas en España. Un estudio de casos." Boletín económico de ICE N° 2905
- Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores (2007) "Entrepreneurship: conceptos, teoría y perspectiva"
- National Business Incubation Association. NBIA Resources LIBRARY. www.nbia.org
- Monkman D. (2010) "Business Incubators and Their Role in Job Creation".
- Adkins, D. (2002) "A brief History of Bussiness Incubation in the United States". Athens, Ohio: NBIA Publications.
- European Commission (2002) "Benchmarking of Business Incubators", Final Report, DG Enterprise, Centre for Strategy and Evaluation Services, February.
- European Comission (2008) "Business demography in Europe: employers and job creation", Eurostat Statistics in Focus, Industry, Trade and Services.
- European Comission (2009) "Business demography: employment and survival", Eurostat Statistics in Focus, Industry, Trade and Services.
- Marimon Viadiu, F.; Alonso Martínez, J. M. (2006) "Tipologías de Viveros de empresas: tradicionales y especializados". Universidad de Vigo.
- Toledano Garrido N., Urbano Pulido D. (2007) "Políticas de apoyo a la creación de empresas en España". BOLETÍN ECONÓMICO DE ICE N° 2905.
- Fundación de la innovación Bankinter (2009) "El arte de innovar y emprender"
- VV.AA. (2012) "El papel de los viveros de empresa en la creación de empleo" Informe de la Comunidad de Madrid.
- Florida High Tech Corridor Council (2012) 'Regional economic impact study of UCF's business incubator program'
- Innovationsbron (2011) 'Support for knowledge-based start-up companies in different countries'